

EINE WOCHE RED RABBIT.

Der Copytest für alle Texter. Und alle, die es werden wollen. Die Aufgaben zeigen dir, ob dir der Job Spaß macht. Und uns, ob du zu uns passt.

MONTAG: DER FILM.

Die Kampagne für unseren Kunden Schweppes lautet "Tu, was dir schweppt." Schau dir die TV-Spots auf unserer Website an und lass dir einen Neuen einfallen, der genauso funktioniert.

DIENSTAG: DIE HEADLINE.

fritz-kola ist die Kola mit K und "vielviel koffein". An einer Bar im Hamburger Szeneviertel St. Georg soll ein Plakat aufgehängt werden. Zu sehen sind das Produkt, der Claim und deine Headline. Schreib gleich fünf.

MITTWOCH: DIE GUTE TAT.

Denk dir für den Behinderten- und Rehabilitations-Sportverband Hamburg (BRSH) eine Guerilla-Idee aus. Das Ziel: eine höhere Anerkennung für Sportler mit Handicap.

DONNERSTAG: DIE KONDOLENZEN.

Die berühmte Prostituierte und Frauenrechtlerin Domenica ist tot. Trauer auf dem Kiez. Mit welcher Anzeige oder Aktion zeigen wir unsere Anteilnahme? Kleiner Tipp: Eine Blaskapelle gab es schon.

FREITAG: DIE AUSREDE.

Kaum bist du bei uns, hast du deinen Schlüssel verbummelt. Großartig. Unsere Office-Chefin reißt dir den Kopf ab. Wie kommst du aus der Sache wieder raus?

DANKESCHÖN.

Jetzt fehlt noch eines: Deine Lösungen müssen auf dem schnellsten Weg zu uns. Am allerschnellsten geht's per Email.

geyer@red-rabbit.de

Andreas Geyer

Red Rabbit Werbeagentur GmbH

Hopfenstr. 23

20359 Hamburg

Fon: +49.40/431 970-0

Fax: +49.40/431 970-43