

Pressemitteilung

RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel

BESTSELLER DES JAHRES 2008

Die RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel und IRI haben die erfolgreichsten Produktneuheiten des Jahres ausgezeichnet.

Frankfurt am Main, 7. Oktober 2008. Die Fachzeitschrift RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel und das Marktforschungsunternehmen Information Resources (IRI) haben die erfolgreichsten Produktneuheiten des Jahres ausgezeichnet. Im Rahmen der BESTSELLER-Night am 7. Oktober im Westhafen Pier in Frankfurt am Main ging die Auszeichnung BESTSELLER 2008 an 96 Produkte in 32 Warengruppen aus den Segmenten Lebensmittel, Pflege- und Reinigungsprodukte sowie Tiernahrung. Durch den Abend führte die beliebte TV-Moderatorin Bettina Cramer.

Je Warengruppe wurden die drei Produktneuheiten ausgezeichnet, die sich im Zeitraum vom 1. August 2007 bis zum 30. Juni 2008 im deutschen Lebensmittelhandel am besten verkauft haben. Basis der Erhebung sind objektive und unbestechliche Abverkaufszahlen des IRI-Handelspanels. Berücksichtigt wurden nur solche Produkte, die wirklich neu sind.

Die BESTSELLER des Jahres 2008 sind:

Alkoholfreie Getränke fruchtbasiert:

- Hohes C Milder Multivitamin, 1,5 l
Eckes-Granini Deutschland GmbH
- Chiquita Smoothie Himbeer-Granatapfel, 250 ml
Chiquita Deutschland GmbH
- Smoothie Granini Fruchtgenuss
(Orange-Mango-Maracuja/Himbeer-Erdbeer-Banane), 0,2 l
Eckes-Granini Deutschland GmbH

Alkoholfreie Getränke wasserbasiert:

- Coca Cola light Plus Lemon C
Coca Cola GmbH
- Die wilden Kerle („Blut Grätsche“=Wilde Kirsche/ „Dribbel-König“=Limette-Minze/ „Latten Kracher“=Kaktusfeige)
Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG
- Coca Cola light Plus Green Tea
Coca Cola GmbH

Alkoholhaltige Getränke:

- Berentzen RoterApfel, 700 ml
Berentzen Gruppe AG
- Wilthener Di Crema Choco Latte, 700 ml
Hardenberg-Wilthen AG
- Wodka Gorbatschow Citron, 700 ml
Henkell & Söhnlein Sektkellereien KG

Babycare:

- Hipp Baby Sanft Feucht-Tücher Mandelöl Kamille 4er Pack
HiPP GmbH & Co. Vertrieb KG
- Penaten Baby Soothing Naturals Wundschutz Creme, 75 ml
Johnson & Johnson GmbH
- Bübchen babys first Schutzcreme, 75 ml
Nestlé Nutrition GmbH



Eine Initiative von:





Babyfood:

- Beba H.A.1, hypoallergene Anfangsnahrung, 600 g
Nestlé Nutrition GmbH
- Kinder-Bio-Pasta (Rigatoni Napoli, Mini-Rigatoni in Gemüse-Sahnesauce, Sternchennudeln mit italienischem Gemüse, Spaghetti mit Tomate und Mozzarella, Muschelnudeln mit Tomaten und Zucchini, Lasagne Bolognese, Schinkennudeln, Spaghetti Bolognese), 260 g
HiPP GmbH & Co. Vertrieb KG
- Früchte Freund (Banane-Pfirsich in Apfel + Birne in Apfel), ab 7. Monat, 6 x 50 g
HiPP GmbH & Co. Vertrieb KG

Bier:

- Beck's Ice
InBev Deutschland Vertriebs GmbH & Co. KG
- Veltins V+ Apple
Brauerei C. & A. Veltins GmbH & Co. KG
- Karlsberg Mixery Vodka Flavour iced energy
Karlsberg Brauerei GmbH

Brot/ Backwaren:

- Golden Toast Körnerharmonie (Toast 500 g + Sandwich 750g)
Lieken Brot- und Backwaren GmbH
- Roggenzwillinge, 800 g
Harry-Brot GmbH
- Bäckerland, Butter Brioche, 400 g
Rudolf Ölz Meisterbäckerei GmbH

Brotaufstriche:

- Fruttissima (Erdbeere, Himbeere, Aprikose, Kirsche), 250 g
SCHWARTAUER WERKE GmbH & Co. KGaA
- Göbber 100 Frucht (Ananas-Marille, Aprikose, Erdbeer, Himbeer-Pfirsich, Kirsch-Banane, Kiwi-Stachelbeer, Pflaume, Quitten Gelee, Rhabarber-Nektarine, Sauerkirsche, Schwarzkirsche + Kirschwasser, Waldfrucht), 430 g
Göbber GmbH & Co. KG
- Schwartau Extra Konfitüre des Jahres Erdbeer-Cassis, 340g
SCHWARTAUER WERKE GmbH & Co. KGaA

Butter/ Magarine/ Fette:

- Bertolli Brotaufstrich mit mildem Olivenöl, 2 x 250 g
Unilever Deutschland Holding GmbH
- Deli Reform Sommerfrische, 500 g
WALTER RAU Lebensmittelwerke GmbH & Co. KG
- Lätta, Pflanzen Margarine Frischduo, 2 x 100 g
Unilever Deutschland Holding GmbH

Cerealien:

- Nesquik Duo 325 g
Nestlé Cereal Partners Deutschland
- Kellogg's ZimZ! 375 g
Kellogg Deutschland GmbH
- Nestlé Fitness & Joghurt 350 g
Nestlé Cereal Partners Deutschland

Chilled Food:

- Grill- & Pfannenkartoffel Rosmarin-Knoblauch / Paprika-Chili, 400g
Molkerei Meggle Wasserburg GmbH & Co. KG
- Nadler Sommer Krautsalat und –Kartoffelsalat mit Kräutern, 1000 g
Nadler Feinkost GmbH
- Gourmet Baguette mit gegrillter Paprika, 160 g
Molkerei Meggle Wasserburg GmbH & Co. KG

Eine Initiative von:





Chips und Snacks:

- Pringles Rice Infusions (SourCream & Onion, Paprika, Hot & Spicy), 160 g
Procter & Gamble Service GmbH
- Lorenz, ErdnussLocken Classic leicht, 200 g
The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH & Co. KG Germany
- Chipsfrisch 'Chakalaka', 175 g
Intersnack Knabber-Gebäck GmbH & Co. KG

Dauerbackwaren:

- Leibniz Choco Sticks, 132 g
Bahlsen GmbH
- Leibniz Choco Banane, 125 g
Bahlsen GmbH
- Delacre Spongebob (Gebäck) Kekse mit Milkschokolade, 168 g
Stollwerck GmbH

Feinkost

- Gourmet (Flusskrebse in Curry – Pfirsich Dressing, Garnelen in Ananas-Ingwer Dressing, Lachs in Senf-Dill Dressing), 125 g
HOMANN Feinkost GmbH
- Appel Pangasius Filet (Thai-Curry-Sauce, Mango-Chili-Sauce, Sherry-Ingwer-Sauce), 125 g
Appel Feinkost GmbH & Co. KG
- Cranberry Sahne Heringsfilets, 300 g
Nadler Feinkost GmbH

Fertiggerichte:

- Maggi Guten Appetit! Sonntags Suppe (3 Teller), 750 ml
Maggi GmbH
- Maggi Meisterklasse Spargel-Creme Suppe fettarm (2 Teller), 500 ml
Maggi GmbH
- Weight Wachers Feinwürzige Linsensuppe, 800 ml
H.J. Heinz GmbH

Grundnahrungsmittel:

- Uncle Ben's Express Basmati-Reis mit Curry, 250 g
Mars Deutschland GmbH
- Uncle Ben's Express Natur Reis mit Gemüse 250 g
Mars Deutschland GmbH
- Sommernudeln Bunte Muscheln, 500 g
Franz Tess GmbH & Co. KG

Haarpflege:

- Nivea Diamond Gloss Haarspray, 250 ml
Beiersdorf AG
- Nivea Diamond Gloss Shampoo, 250 ml
Beiersdorf AG
- Drei Wetter Taft, Power Haarspray mit Cashmere Touch, 250 ml
Henkel AG & Co. KGaA

Heißgetränke:

- Frische Ernte Mexico (gemahlen + ganze Bohne), 500 g
Tchibo GmbH
- Privat Kaffee Geburtstags-Edition (gemahlen + ganze Bohne), 500 g
Tchibo GmbH
- Alberto, Espresso Crema mit Coffein, 1000 g
J.J. Darboven GmbH & Co. KG

Eine Initiative von:





Körperpflege/ Kosmetik:

- Dermo-Expertise, Derma Genesis Creme ("Tag" + "Nacht"-Pflege), 50 ml
L'ORÉAL Deutschland GmbH
- Nivea "My Silhouette !" Figurpflege-Gel, 200 ml
Beiersdorf GmbH
- Axe Vice Deodorant, 150 ml
Unilever Deutschland Holding GmbH

Mopro Gelb (Käse):

- Président Carré Gourmet, 200 g
Lactalis Deutschland GmbH
- Bresso, Feine Kräuter, Portionspackung 8 x 120 g
Bongrain Deutschland GmbH
- Bongrain Saint Albay, mild-würzige Scheiben, 150 g
Bongrain Deutschland GmbH

Mopro Weiß (Milch/ Milchmix):

- Dany Sahne Nuss-Nougat Geschmack 4 x 115g
DANONE GmbH
- Sahne zum Kochen, 250 g
Molkerei Weihenstephan GmbH & Co. KG
- Activia mit Dörrfrüchten Feige 4 x 115 g
DANONE GmbH

Mundpflege:

- blend-a-med COMPLETE PLUS weiss – Zahncreme, 75 ml
Procter & Gamble Service GmbH
- Oral-B Pulsar
Procter & Gamble Service GmbH
- Dr. Best Zwischenzahn
GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG

Reinigungsmittel:

- Harpic Max Power WC-Reiniger, (Original + Citrusfrische), 750 ml
Reckitt Benckiser Deutschland GmbH
- WC-Frisch Intensiv-Kraft (Frische Welle + Frische Zitrone), 750 ml
Henkel AG & CO. KGaA
- Bref Power Universal Reiniger, Lemon Fresh, 1500 ml
Henkel AG & CO. KGaA

SB-Wurst:

- Zimbo Original Thüringer Rostbratwurst, 400 g
ZIMBO GmbH & Co. KG
- Rügenwalder Teewurst Pfeffertöpfchen, 125 g
Die Rügenwalder Mühle Carl Müller GmbH & Co. KG
- Kupfer Delikatess Putenbrust, 100 g
Hans Kupfer & Sohn GmbH & Co. KG

Schokoladenwaren:

- Balisto Joghurt, 180 g
Mars Deutschland GmbH
- ALLEMANN Minis Mix
Mars Deutschland GmbH
- Ritter Sport Neapolitaner Waffel, 100 g
Alfred Ritter GmbH & Co. KG

Sossen/ Würzen:

- Miracel Whip Dip (Aioli, Curry, Chili), 280 ml
Kraft Foods Deutschland GmbH
- Maggi Fix & Frisch Ofen-Schnitzel à la Cordon Bleu
Maggi GmbH
- Maggi Fix & Frisch Ofen-Bällchen mit Gouda
Maggi GmbH

Eine Initiative von:

RUNDSCHAU
für den Lebensmittelhandel

IRI
INFORMATION
RESOURCES. INC.



Süßwaren:

- Wrigley's Orbit balance Papaya-Aloe Vera
Wrigley GmbH
- Tic Tac Fresh Melons
Ferrero Deutschland GmbH
- Wrigley's Extra Drops Cranberry Lime
Wrigley GmbH

Tiefkühlkost:

- Tillmann's Toasty – Der Fleischsnack zum Toasten (280 g + 350 g)
Tillman's Fleisch und Convenience GmbH
- Feinste Sahne Straciatella Kirsch Torte, 1400 g
Conditorei Coppentrath & Wiese GmbH & Co. KG
- Frischkäse-Torte mit Philadelphia (Mandarine, Zitrone, Kirsch), 1000 g
Conditorei Coppentrath & Wiese GmbH & Co. KG

TK-Speiseeis:

- Langnese Cremissimo Reise für die Sinne, Andalusische Träume + Südseezauber, 900 ml
Unilever Deutschland GmbH
- Magnum Temptation, 80 ml
Unilever Deutschland GmbH
- Mövenpick, Mirabelle Mascarpone, 900 ml
Nestlé Schöller GmbH & Co. KG

Tiernahrung & -bedarf:

- Dreamies Snack brocken (Huhn, Lachs, Rind, Käse), 60 g
Mars Deutschland GmbH
- Purina One, Natural Balance (Huhn + Hochseefisch mit Hafer), 300 g
Nestlé Purina PetCare Deutschland GmbH
- Frolic Fleisch Sticks (Geflügel + Rind), 33 g
Mars Deutschland GmbH

Waschmittel:

- Vanish Oxi Action (Intelligence + Powerweiss 563 g, 1125 g, 300 g)
Reckitt Benckiser Deutschland GmbH
- Vanish Oxi Action Magnets (360 g + 300 g)
Reckitt Benckiser Deutschland GmbH
- Spee Gel Sensitive, 1500 ml
Henkel AG & Co. KGaA

Wein/ Sekt/ Champagner:

- Fürst von Metternich, Rosé Sekt Trocken, 750 ml
Henkell & Söhnlein Sektkellereien KG
- Söhnlein Brillant, Rosé Sekt Trocken, 750 ml
Henkell & Söhnlein Sektkellereien KG
- Platz Blanchet 'Rosé de France', 750 ml
Racke GmbH + Co. KG

Eine Initiative von:

RUNDSCHAU
für den Lebensmittelhandel

IRI
INFORMATION
RESOURCES. INC.

Fotomaterial von der BESTSELLER-Night steht im Internet unter www.rundschau.de zum kostenlosen Download zur Verfügung.

Ansprechpartnerin:
Christina Bednarik
Sponsoring und Eventmarketing
Telefon 07225 916-279
bednarik@rundschau.de
www.rundschau.de

Info RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel:

Die RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel ist das Magazin für erfolgreiches Verkaufen und Wirtschaften am Point of Sale. Zielgruppe sind die operativen Entscheider im Lebensmittelhandel. Mit einer verbreiteten Auflage von 64.785 Exemplaren (IVW II/2008) wird sie an den Großteil der Betreiber von Lebensmittelgeschäften in Deutschland, deren Inhaber, Marktmanager, Marktleiter und Sortimentsverantwortliche sowie alle vorgelagerten Entscheiderstufen, die mit dem Absatz von Markenprodukten zu tun haben (Einkaufs- und Vertriebsleiter), vertrieben. Inhaltlich stellt die RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel Markt- und Produkttrends vor und zeigt anhand von Verkaufsideen anschaulich auf, wie Händler Kunden dauerhaft binden und mehr Umsatz und Ertrag erzielen können.

Belegexemplar erbeten.



Eine Initiative von:

